

## Kurzinformation

Gegenstände sammeln, tauschen und verkaufen lag schon immer in der Natur der Menschen. Auch Kinder sind fasziniert vom Handel, ob im Kaufmannsladen, auf dem Flohmarkt oder bei Handelsportalen wie eBay. Doch bis zum Wirtschaftsunterricht müssen sie sich mindestens bis nach der Grundschule gedulden. Das Portal [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) bietet Kindern ab acht Jahren die Möglichkeit, ihre Handelsleidenschaft in einem kindgerechten, gesicherten und kostenfreien Raum auszuleben: Sie können auf [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) Tauschgeschäfte mit eigenen Gebrauchsgegenständen und Spielzeugen unternehmen. So bietet das Web-Angebot den altersgerechten Einstieg in den Internethandel und unternimmt darüber hinaus mit den Kindern eine spielerische Wissensreise durch die Geschichte des Warentauschs und des Handels.



<http://www.tausch-dich-fit.de/>

### Didaktische

#### Anregungen:

Soziale und emotionale  
Entwicklung  
Sprach- und  
Leseförderung  
Bildende Kunst, Musik  
und Tanz

### Zielgruppe:

Kinder  
Eltern  
Pädagogen,  
Lehrkräfte,  
Multiplikatoren

### Alter:

ab 8 Jahre

### Geschlecht:

unspezifisch

### Navigation:

nicht ganz einfach

### Anbieter:

Majken Rehder & Nicole Andries  
GbR  
[tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de)  
Christburger Straße 18  
10405 Berlin

### Layout:

Bildorientiert  
leseunfreundlich (Größe,  
Kontrast) bzw.  
unübersichtlich,  
überladen

### Art des Anbieters:

Private Initiative von  
Einzelpersonen: Eltern, Autoren  
u.a.; Sonstige (Internet-)Anbieter,  
Firma

### Inhalte der Website:

Computer und Internet; Gesellschaft, Ethik,  
Geschichte; Länder, Völker, Kulturen und  
Sprachen; (Mit-) Machen, Schreiben,  
Malen, Experimentieren u.Ä.; Rätseln,  
Knobeln und Quizzen; Spielend Lernen;  
Suchen, Finden, Steckbrief; Informationen  
für Eltern

### Interaktive Angebote:

Empfehlungen, Kurzbesprechungen von  
Websites (Links)  
Suchfunktion, Sitemap u.a. Wegweiser  
Forum, Pinnwand, Flohmarkt  
Pädagogisch betreuter Treffpunkt,  
Aktionsraum

### Angebotene Links:

speziell für Kinder  
gut ausgewählt  
nur thematisch verwandte Seiten

### Vorkommen von Werbung:

werbefrei

### Umgang mit Datenschutz

unbedenklich  
Anbieter informiert Kinder zum  
Datenschutz; Elterninformationen

### Einschätzung unter Kinder- und Jugendschutzaspekten:

konsequenter, auch aktiver  
Persönlichkeitsschutz von Kindern

---

### **Kommentar zur Gestaltung**

Der Einstieg wird den Kindern denkbar leicht gemacht: Wer die Seite zum ersten Mal besucht, erhält mittels eines vertonten Intros einen Überblick über Zielsetzung, Funktionen und Inhalte der Website. Die Seite selbst überzeugt durch eine peppige, farbliche Gestaltung und kindgerechte Grafiken. Die Schriftgröße ist im Gegensatz zu vielen anderen Kinderseiten nicht zu klein gewählt, was besonders jüngeren Kindern das Lesen erleichtert. Die Startseite macht auf den ersten Blick einen etwas „unaufgeräumten“ Eindruck: Hier werden Infos, Spiele und Filme in einer Spalte aufgeführt, ohne dass ein Zusammenhang zwischen den einzelnen Features erkennbar ist. Nach etwas Eingewöhnung offenbart die Webseite jedoch eine strukturierte Benutzerführung, alle Bereiche sind über die horizontale Navigation anwählbar, die Unterseiten sind mit einem „Zurück“-Button versehen.

Menüs, Eingabefelder und Navigationspunkte sind altersgerecht versprachlicht und verzichten auf Fachbegriffe. Sie enthalten häufig Fragen als Orientierungspunkte. Durchgehend halten sie eine Hilfe-Funktion mit einem leicht wiedererkennbaren Button (Möwe im Piraten-Outfit) bereit.

Das Portal zeichnet sich durch einen sinnvollen Einsatz von multimedialen Formaten (Text, Audio, Video, Spiel) aus. Sie entsprechen dem kindlichen Bedürfnis nach Vielfalt und fördern mittels ihrer durchweg fantasievollen und abwechslungsreichen Gestaltung den Entdeckersinn der Jungen und Mädchen. Eine großartige Idee ist das „Design-Studio“: Wer sich registriert, kann sein Tauschkonto grafisch und textlich selbst gestalten.

### **Die Seite in der Gesamtschau**

#### **Komplett-Angebot zum Tauschen, Wissen, Spielen**

Das Portal ist in drei Inhaltsbereiche aufgeteilt: Tauschbörse, Wissens- und Spielebereich. Damit wollen die Betreiber bewusst eine Verbindung zwischen Interaktion, Spielspaß und Information herstellen. Das ist ihnen gut gelungen: [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) gibt einen kompletten Überblick und optimalen Einstieg in das Themenfeld – in einem geschützten Raum zum Experimentieren und Kennenlernen. Dabei stehen immer Erklär-Videos für die Funktionalitäten des Portals bereit, in denen in kurzer Zeit viel Information übermittelt wird. Diese geballte Informationsfülle kann besonders jüngere Kinder überfordern, hier wäre weniger Komplexität mehr gewesen.

#### **Tauschbörse: Standards wie bei eBay & Co.**

Realitätsnah, kindgerecht anleitend und anhand personalisierter Geschäftsfälle simuliert [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de), wie Internethandel funktioniert und worauf die jungen Nutzerinnen und Nutzer achten sollten. Sie lernen damit die ganze Bandbreite an Standards kennen, die auch große Handelsportale wie eBay und vergleichbare aufweisen: Oberflächen von Portalen (Layout, Funktionen), Nutzungsbedingungen und Daten-Abfrage bei der Registrierung (Datenschutz, Wirtschafts- und Verbraucherrecht), Einverständnis der Eltern (Geschäftsfähigkeit), Präsentation der angebotenen Ware (Marketing, Nutzungsrechte), Versand (Geschäftsabwicklung) und Bewertung (Empfehlung, Marketing).

#### **Wissen und Spielen: Großer Handel? Auch die Kleinen entscheiden!**

Daneben bieten der Wissens- und Spielebereich – einzeln oder miteinander verknüpft in der Zeitreise – Informationen, Spaß und Quiz zu den Themen Wirtschaft, Handel und Nachhaltigkeit. Die Darstellungsformen konzentrieren sich auf Illustrationen, animierte Filme und Erklär-Videos im Comic-Stil. Hier fällt erneut der Mehrwert des Portals auf, das mit sinnvollem Multimedia-Einsatz und kreativer, exemplarischer Didaktik besticht: Witzig und aufschlussreich spannen animierte Videos den Bogen von Handelsprozessen zu globaler Nachhaltigkeit. So berichtet ein Video über den geografischen Handelsweg einer Jeans vom Baumwoll-Anbau in Kasachstan, Indigo-Färbung in Polen bis in den Laden nach Deutschland. Eine andere Animation beschreibt die Funktion von Märkten – beispielsweise Bauernmarkt, Supermarkt oder Wertpapierbörse – und unterstreicht den Einfluss, den auch schon Kinder auf Preise und fairen Handel haben.

### **Eltern rein ins Boot - Online tauschen Schritt für Schritt**

Hervorragend gelungen ist die Einbindung der Eltern: Ein vorbildlich gestalteter Elternbereich macht die Zielsetzungen und das Handling von [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) transparent – so ausführlich und leicht verständlich, dass keine Fragen mehr offen bleiben. Dass bei der Registrierung einer Tauschbörse für Kinder das Einverständnis der Eltern notwendig ist, versteht sich von selbst; dieser Vorgang ist bei [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) leicht nachvollziehbar und sicher implementiert: Wer Tauschobjekte - von PC-Spielen über Kleidung bis „Klimbim“ – anbieten oder nachfragen will, muss sich für das Nutzerkonto registrieren. Dafür werden keine persönlichen Daten abgefragt, sondern nur Nickname, Geschlecht, Geburtstag (Monat, Jahr) und die E-Mail-Adresse der Eltern. Weiterhin müssen die Kinder die ausführlichen „Handeln – aber fair“-Regeln akzeptieren. Sie enthalten Infos zu rechtlich oder moralisch ausgeschlossenen Tauschgeschäften und Hinweise zur Netiquette (Verhaltensempfehlungen im Netz) sowie Lösungsmöglichkeiten für eventuell auftauchende Probleme bei den Transaktionen.

### **Anbieten, verhandeln und ab die Post!**

Sobald die Identität der Erziehungsberechtigten überprüft ist und sie ihre Einverständniserklärung (mit Erwachsenen-Nutzungsbedingungen) unterschrieben zurückgesandt haben, werden die Kinder freigeschaltet. Danach können die jungen Tauschfreudigen ihr Objekt in einer Art Scrapbook kreativ gestalten oder auf Angebote reagieren. [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) bezieht hierbei auch ästhetische Prinzipien der Warenpräsentation und Marketing mit ein: Hintergrund, Icon, Foto, Slogan, Titel und Beschreibung des Tauschobjekts können die Nutzer im „Design-Studio“ selbst gestalten. Im persönlichen „Mein Tausch-dich-fit“-Bereich finden Interaktion und Kommunikation der Tauschpartner statt und Tauschgeschäfte werden auf einen Blick sichtbar – ganz ohne E-Mail-Kommunikation. Gehen zwei Tauschpartnerinnen oder Tauschpartner ein Geschäft ein, müssen sie ihre Eltern darüber informieren. Den Tauschartikel versenden sie an die Post-Adresse, die auf Basis der Eltern-Einverständniserklärung übermittelt wurde. Anschließend bewerten die Tauschpartnerinnen und -partner das Geschäft, die Gesamtbewertung ist auf dem Profil sichtbar. Didaktisch wichtig: Jeder Geschäfts- und Informationsschritt wird den Kindern bewusst gemacht, indem sie einen zustimmenden Haken im Kontrollkästchen setzen müssen.

### **Redaktion übernimmt Kontrolle (Datenschutz, Jugendschutz)**

[tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) nimmt den Jugend- und Datenschutz implizit wie explizit ernst. Das Portal schützt die Kommunikation der Nutzer hinter dem Login durch Vormoderation und agiert transparent mit klaren vorgehenden Antworten und Kontakt-Möglichkeiten (FAQ, Nutzungsbedingungen) auf weitreichende Fragen und Eventualitäten. Auch Vertrauen sowie organisatorische und technische Sicherheit wird bei [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) groß geschrieben. Die Betreuung, Freischaltung und Kontrolle der Tauschgeschäfte sowie der beteiligten Tauschpartner übernimmt die Redaktion innerhalb von 24 Stunden nach Einstellung der Daten. Wird ein Account sechs Monate lang nicht genutzt oder widerrufen die Eltern die Registrierung, werden die Daten gelöscht.

### **Unterstützung von Expertinnen und Experten sowie öffentlicher Hand**

Betreiber des [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de)-Portals ist die privatwirtschaftliche Gesellschaft: Majken Rehder & Nicole Andries GbR. Die beiden Geschäftsführerinnen, verantwortlich für Konzept, Inhalt und Redaktion, stammen aus der Kultur- bzw. Kunstwissenschaft und sind selbst Mütter von Kindern im internetfähigen Alter. Unterstützt werden sie von einem Team aus Multimedia- und Grafik-Dienstleisterinnen und -Dienstleistern sowie von Expertinnen und Experten aus Wirtschafts- und Rechtswissenschaft, Pädagogik, Datenschutz, Medien und Politik, die alle namentlich im Impressum genannt werden. Der Fuß der Webseite informiert über die Förderung des Portals durch den Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien sowie durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

### **Fazit**

Der Mehrwert von [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) liegt in der durchdachten Konzeption, der inhaltlichen Transparenz und dem hervorragend eingesetzten Medienmix, mit dem die Themen Wirtschaft und Handel im Allgemeinen und im Speziellen kindgerecht vermittelt werden. Herzstück des Portals ist aber die Tauschbörse: Hier bekommen Kinder die Möglichkeit, in einem geschützten Raum selbst Handel zu betreiben. Die Jungen und Mädchen werden in ihrer Medienkompetenz gestärkt, indem sie behutsam die Prinzipien und Funktionen des Internethandels kennenlernen. Und nicht zuletzt werden ohne erhobenen Zeigefinger ethische Aspekte des Handels vermittelt: Sie lernen, dass Gegenstände - auch gebrauchte - einen Wert haben und dass Tauschen nachhaltig, kommunikativ, kreativ und ausdrucksfördernd ist, wenn die wirtschaftsethischen Aspekte beachtet werden.

### **Bewertung**

**Sehr empfehlenswert**

### **Didaktische Anregungen:**

#### **Offline-Tausch – für Anfänger**

Möchten Sie sich mit den Kindern erst einmal auf den Tausch an sich konzentrieren, macht eine Tauschbörse im Klassenzimmer oder eine Auktion Sinn. Jedes Kind bringt einen gebrauchten Gegenstand mit, präsentiert ihn vor der Gruppe mit wenigen Hilfsmitteln (selbst erstelltes Plakat, Slogan) und die Mitspieler reagieren auf das Angebot mit einer Tauschsache als Gegenwert. Verhandeln ist also gefragt.

#### **Online-Tausch – für Medien-Spezis und unter Mitarbeit der Eltern**

Für ein ausführlicheres Projekt können Sie den Offline-Tausch online mit [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) nachahmen. Voraussetzung ist die Registrierung aller Teilnehmenden nach Einverständnis der Eltern und die Bekanntgabe aller Nicknames der Gruppe. So erleben die Kinder das Online-Tauschgeschäft im Zeitverlauf und äußerst realitätsnah. Zudem können sie sich kritisch einbringen, beispielsweise wenn es um die Differenz von Präsentation (werblicher Slogan) und wahrhaftigen Eigenschaften eines Gegenstands geht.

#### **Beobachtung oder Befragung auf dem Wochenmarkt oder im Supermarkt**

Mit Stift und Schreibblock beziehungsweise mit einem Mikrofon und Aufnahmegerät ausgestattet erforschen die Kinder Händler- und Käuferverhalten auf oder in einem Markt (im Supermarkt ist die Genehmigung des Filialleiters notwendig). In kleinen Teams teilen sich die Jungen und Mädchen die Sortimentsgruppen (Obst, Gemüse, Backwaren, Milch) auf. Entweder beobachten sie an beispielsweise drei Tagen Preis und Absatzmenge, um die Beziehung zueinander und die Veränderung im Zeitverlauf zu erkennen. Oder sie halten die Preise fest und fragen die Kundinnen und Kunden nach dem Grund für die Wahl eines gewissen Produkts der Sortimentsgruppe oder deren Preissensibilität (Reaktion bei steigenden oder fallenden Preisen). Am Ende ist eine grafische Ergebnispräsentation denkbar.

#### **„Verfolgung einer Ware“**

Ähnlich wie das Beispiel der Jeans auf [tausch-dich-fit.de](http://tausch-dich-fit.de) kann der Vertriebsweg eines Produkts aus einem Unternehmen in der Umgebung der Kinder nachverfolgt werden. Dazu ist die Absprache/Kooperation mit dem Produktionsbetrieb notwendig, die eventuell auch längerfristig für zukünftige Projekte sinnvoll ist. Entweder können die Kinder während einer Produktionsführung die Produkt-Komponenten und deren Herkunft aufnehmen und später den Produktionsweg in Bild und/oder Text nachzeichnen. Oder der Referent/die Referentin des Betriebs gibt einen Ausblick darauf, wohin das Produkt exportiert oder wo es weiterverarbeitet wird.