

Klick-Tipps

„Kinder surfen wo's gut ist“ - so lautet das Motto von „Klick-Tipps“. Das gemeinsam von Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest und jugendschutz.net betriebene Projekt möchte gute Kinderseiten bekannt machen. Dafür stellen Medienpädagoginnen und -pädagogen in Zusammenarbeit mit einer Kinderredaktion wöchentlich Webseiten zu aktuellen Themen wie Spiele, Sport, Politik, Freizeit zusammen. Das Besondere an diesem Angebot: Jeder Anbieter einer Website kann die „Klick-Tipps“ kostenlos in die eigene Seite integrieren.



<http://www.klick-tipps.net/>

Didaktische
Anregungen:
Medienkompetenz

Zielgruppe:
Kinder
Eltern

Alter:
ab 6 Jahre

Geschlecht:
unspezifisch

Anbieter:
Stiftung MedienKompetenz Forum
Südwest
c/o LMK Rheinland-Pfalz
Turmstr. 10, 67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621-5202271
Mail: info@mkfs.de
und
jugendschutz.net
Wallstr. 11, 55122 Mainz
Tel.: 06131-328524
Mail: klick-tipps@jugendschutz.net

Layout:
übersichtlich, klar
aufgebaut

Navigation:
einfach,
übersichtlich

Art des Anbieters:
Staatliche, kommunale oder
nachgeordnete Institution

Inhalte der Website:
Allerlei und sonstiges Wissen
Suchmaschine, Webkatalog,
Kinderportal
Informationen für Eltern

Angebote Links:
speziell für Kinder
gut ausgewählt

Vorkommen von Werbung:
werbefrei

Einschätzung unter Kinder- und
Jugendschutzaspekten:
Insgesamt unproblematisch

Kommentar zur Gestaltung

Die Website „Klick-Tipps“ ist sehr übersichtlich und ansprechend gestaltet. Im Mittelpunkt der Website stehen die wöchentlich wechselnden Surftipps. Bilder und kleine Animationen wecken das Interesse und machen neugierig auf die vorgestellten Themen. Die übersichtliche Navigationsleiste gibt eine gute Orientierung über weitere Inhalte der Website. Die Farben sind gut ausgewählt und strukturieren die Inhalte.

Die Seite in der Gesamtschau

Das Internet hat für Kinder viel Spannendes und Interessantes zu bieten und immer mehr Mädchen und Jungen nutzen schon im Grundschulalter die Angebote des WorldWideWeb. Über Suchmaschinen und Seiten kommerzieller Anbieter geraten sie dabei mitunter an problematische Inhalte. Zahlreiche gut gemachte und pädagogisch empfehlenswerte Kinderwebseiten sind immer noch zu wenig bekannt. Deshalb gründeten jugendschutz.net und die Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS) 2005 das Projekt „Klick-Tipps“.

Jugendschutz.net ist als länderübergreifende Zentralstelle zuständig für Jugendschutz im Internet und sorgt dafür, dass Anbieter problematische Inhalte verändern, löschen oder für Kinder und Jugendliche sperren. Die Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS) wurde 2001 von den Landesmedienanstalten für Baden-Württemberg (Landesanstalt für Kommunikation, LFK) und Rheinland-Pfalz (Landeszentrale für Medien und Kommunikation, LMK) sowie dem Südwestrundfunk (SWR) gegründet. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel, das Internet für Kinder attraktiv und sicher zu machen, indem sie gezielt gute Kinderseiten bekannt machen.

Welche Kriterien gute Kinderseiten erfüllen müssen, formulieren die Anbieter zunächst einmal folgendermaßen: „Gute Kinderseiten bereiten interessante Inhalte so auf, dass Kinder sich gerne mit ihnen beschäftigen.“ Darüber hinaus gilt der Blick aber selbstverständlich weiteren Kriterien wie zum Beispiel Datenschutz, Sicherheit und Werbung. Werden persönliche Daten der Kinder abgefragt? Gibt es Hinweise zum Datenschutz? Sind die Chats von Moderatoren begleitet? Sind redaktionelle Inhalte und Werbung miteinander vermischt? Unter diesen und weiteren Aspekten, die Aktualität und Gestaltung der Online-Angebote betreffen, begutachten Fachleute und eine Kinderredaktion die Webseiten.

Die empfehlenswerten „Klick-Tipps“ werden wöchentlich zu drei unterschiedlichen Themen zusammengestellt und veröffentlicht. Themen sind zum Beispiel: „Prinzessinnen im Internet“, „Was ist das Konjunkturpaket?“ „Das Jahr des Gorilla“, „Ein Messenger für Kinder“, „Neues auf der CeBIT 2009“.

Das Besondere und Einzigartige an „Klick-Tipps“: Die Linkempfehlungen stehen nicht nur auf der eigenen Seite, sondern können in jede andere Website eingebunden werden. Wie das technisch funktioniert, lässt sich gleich in der ersten Rubrik der Navigationsleiste unter „buchen“ nachlesen. Dass das Angebot häufig genutzt wird, zeigt ein Blick in die Liste „Unsere Abnehmer“. Unter anderen sind dabei Deutsche Bildungsserver, Landesbildungsserver Hessen, Stadt Stuttgart, Jugendnetz Berlin sowie zahlreiche Schulen und Kinderwebseiten.

Darüber hinaus erhalten Kinder und Eltern noch weitere Surftipps, die ihnen eine hilfreiche Orientierung geben. Eingeteilt in die Kategorien „Sprungschancen“, „Spielen & Mitmachen“, „Wissen & Lernen“, „Rat & Hilfe“ werden zusätzlich über 35 ausgewählte Kinderwebseiten vorgestellt. Für Eltern stehen die „Infoseiten für Erwachsene“ bereit.

Eine Auswahl an sicheren Chaträumen für Kinder, Hinweise auf gut gemachte Onlinespiele und eine Liste mit „Klick-Tipps Charts“ bieten weitere Möglichkeiten, die positiven Seiten des Netzes zu entdecken und helfen dabei eine weitgehend kindersichere Internetzone aufzubauen.

Fazit

Die wöchentlich veröffentlichten Linkempfehlungen von „Klick-Tipps“ sind wichtiger Bestandteil der Kinderseitenlandschaft in Deutschland. „Klick-Tipps“ trägt dazu bei, gute Kinderseiten bekannt zu machen und unterstützt durch Vernetzung Kinderseitenanbieter. Vor allem aber können Kinder und Eltern mit diesem Angebot die schönen Seiten des Internets kennen lernen und wer sich an „Klick-Tipps“ orientiert, befindet sich im Internet auf der sicheren Seite. Ein sehr empfehlenswertes Angebot.

Didaktische Anregungen

„Klick-Tipps“ ist ein Projekt, das dazu beiträgt, das Internet für Kinder sicher zu machen. Es sensibilisiert für den bewussten Umgang mit dem Medium und fördert somit Medienkompetenz. Die Website bietet eine gute Grundlage, um Kinder im Umgang mit dem Internet zu schulen, damit sie das Medium sicher und kompetent beherrschen.

Recherche

Die aktuellen Themen von „Klick-Tipps“ bieten sich an, um mit Kindern eine Internetrecherche durchzuführen. Es ist sinnvoll, den Schwerpunkt der Recherche mit den Kindern zu besprechen und gemeinsam Fragen zu entwickeln. Die Fragen zum Wochenthema „Das Jahr des Gorillas“ könnten folgendermaßen lauten: Wo leben Gorillas? Wie alt werden sie? Was ist das Besondere einer Gorilla-Familie? Hier eine kleine Auswahl weiterer Themen: „Was ist das Konjunkturpaket?“, „Amoklauf an Schule“, „Einkaufsfalle Supermarkt“.

Was sind gute Internetseiten?

Man kann zunächst einmal mit Kindern ein Brainstorming machen: Was fällt ihnen alles zum Thema Internet ein, was machen sie im Internet, welche Seiten besuchen sie etc. Im Anschluss daran sollen die Kinder zusammen tragen, was eine gute Kinderwebsite auszeichnet. Die von den Kindern entwickelten Kriterien können dann mit den Kriterien von „Klick-Tipps“ verglichen werden. Unter „So sind gute Kinderseiten“ werden folgende Punkte angesprochen: kindgerechte Aufbereitung und Handhabung, Sicherheit, Datenschutz, Werbung, Aktualität, interaktive Angebote, multimediale Möglichkeiten. Anhand der eigenen Merkmale und der von „Klick-Tipps“ können nun Online-Angebote gemeinsam mit den Kindern beurteilt werden.

Testen und Bewerten

„Klick-Tipps“ lädt dazu ein, aktuelle Internetseiten zu testen. Über die Seite „Kindernetz“ vom Südwestrundfunk und „Kindersache“ vom Deutschen Kinderhilfswerk können Mädchen und Jungen Rückmeldungen geben.

www.kindernetz.de

www.kindersache.de

Zudem wäre es möglich, gemeinsam mit einer Kindergruppe regelmäßig Internetseiten zu bewerten, die dann in der eigenen Einrichtung per Wandzeitung veröffentlicht werden.

Klick-Tipps Charts

Auch die „Klick-Tipps Charts“ stellen eine gute Anregung zur Nachahmung dar. Eine Hitliste der beliebtesten Webseiten könnte in jeder Einrichtung erstellt werden. Es wäre sinnvoll, zunächst eine Auswahl von guten Kinderseiten vorzustellen und aus diesen dann besonders beliebte herauszustellen.



<http://www.bibernetz.de>



Datenbank Websites für Kinder
<http://www.websitesfuerkinder.de>

Weitere Internetseiten zum Thema „Sicher Surfen“:

www.internet-abc.de

www.fragfinn.de

www.internauten.de

www.blinde-kuh.de

www.kids.polizei-beratung.de